

Познакомьте людей с конференцией ещё до её начала

Пригласите будущих участников поиграть с коллегами на площадке вашего бренда. Так знакомство с конференцией начнётся с приятного вечера вместе.



ИГРЫ ПОД БРЕНДОМ ВАШЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Два месяца до конференции – чтобы заинтересовать будущих участников.

Брендируемая игровая площадка от Salofun

Больше времени с вашим брендом

Игровая площадка даёт человеку повод провести время в окружении вашего бренда и вернуться к нему снова.

Интересно сыграть ещё раунд

Коллеги собираются по ссылке, выбирают игру и увлекаются. Название конференции и её оформление остаются рядом на протяжении партии. Игра становится частью знакомства с событием.

Чтобы вас запомнили

Задача проекта – связать вашу конференцию с приятными впечатлениями от игры с коллегами. Чтобы при следующем анонсе человек узнал название и вспомнил, где уже встречал его.

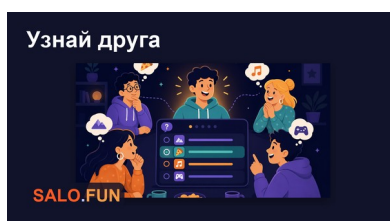
В среднем – около 47 минут игры за встречу

В 28% встреч люди играли больше часа. За это время можно попробовать несколько игр и найти любимую. Например, одна компания провела в «Словах-минах» почти шесть часов.

По данным Salofun за апрель 2022 – сентябрь 2026: оценка по 238 752 игровым встречам. Перерывы между играми не включены. Длительность игры не означает непрерывного внимания к бренду.

Во что захочется сыграть с коллегами

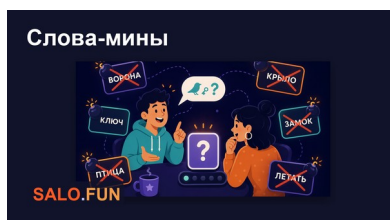
Подберём игры, которые легко предложить своей компании. Вот с чего можно начать.



01

Узнай друга

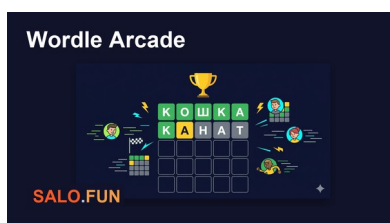
Участники отвечают на вопросы о себе и пытаются угадать ответы коллег. Даже в знакомой компании находятся неожиданные истории. Хороший выбор для вечера, когда хочется больше поговорить.



02

Слова-мины

Нужно объяснить слово так, чтобы напарник понял, а соперники не разгадали замысел. Постепенно у команды появляются свои намёки и ассоциации. Хочется проверить, сработают ли они в следующем раунде.



03

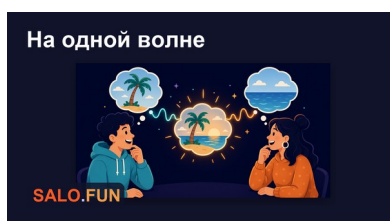
Wordle Arcade

Все ищут загаданное слово, видят попытки и подсказки друг друга, но каждый хочет угадать первым. Правила легко объяснить коллегам, а после разгадки можно сразу взяться за новое слово.

Мы покажем игры на встрече и поможем выбрать те, которые подходят вашей аудитории. Готовить собственные вопросы и задания не обязательно.

А в следующий раз попробуем другую

Если площадка работает несколько недель, у компании есть время вернуться и открыть для себя ещё одну игру.



04

На одной волне

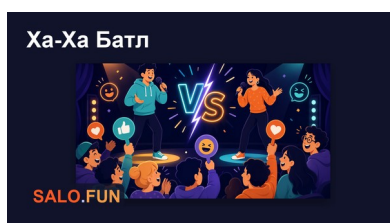
Два игрока ищут одинаковую ассоциацию. Иногда совпадение находится сразу, иногда приходится удивиться чужой логике. А потом обсудить, как вообще можно было до этого додуматься.



05

Одно слово

Команда помогает игроку угадать слово. Каждый пишет подсказку, но одинаковые варианты исчезают. Нужно придумать что-то своё и при этом остаться понятным другому человеку.



06

Ха-Ха Батл

Участники дописывают шутки и голосуют за понравившиеся варианты. Смешно бывает и от удачной концовки, и от того, кто именно её придумал. Такой вечер может оставить компании шутку, которую будут вспоминать ещё долго.

Здесь мы показали шесть наших хитов. Всего в каталоге Salofun 22 игры: подберём те, которые подойдут вашей аудитории. Все игры: salo.fun/game

Ваш бренд на протяжении всей игры

Оформим приглашение, каталог и выбранные игры в стиле события. Бренд будет сопровождать участников и во время игры.

От анонса к игре

Ссылку можно добавить в рекламу, рассылку или публикацию о конференции. Человек открывает площадку, выбирает игру и приглашает коллег. Для входа не нужны установка приложения и регистрация.

От игры к интересу к событию

Рядом с каталогом разместим короткий рассказ о конференции и переход к программе или регистрации. Участник сможет узнать подробности, когда ему будет удобно.

Что увидит организатор

Вы увидите, насколько активно коллеги играли, возвращались ли на площадку, какие игры выбирали чаще и сколько раз переходили по баннерам к программе или регистрации на конференцию. Соберём это в понятный итоговый отчёт.

У каждой компании может быть своя ссылка и история встреч. Игры рассчитаны на группы до 20 человек с учётом правил выбранной игры. Для разговора онлайн коллеги используют привычную голосовую или видеосвязь.

Расскажем о вас игрокам Salofun

Дополнительно можем пригласить на вашу площадку людей, которые уже приходят к нам за играми для компании.

Повод перейти на ваш сайт

На выбранных страницах Salofun разместим приглашение сыграть бесплатно у вас в те игры, которые обычно требуют оплаты. Доступ для участников оплачивает организатор конференции.

Новая аудитория для конференции

Человек приходит ради игры и знакомится с вашим событием. На площадке он может посмотреть программу, заинтересоваться темами и перейти к регистрации.

Посчитаем переходы на площадку

Согласуем страницы и сроки размещения. В отчёте покажем переходы, число партий и игровое время. Если вы передадите данные о регистрациях по этим переходам, добавим их в отчёт.

ПРИМЕР ПРИГЛАШЕНИЯ НА SALOFUN

«В эти игры можно сыграть бесплатно на сайте [название конференции] до [дата]. Не упусти шанс!»

Продвижение рассчитывается отдельно от подготовки площадки и игрового доступа. Число переходов и регистраций будет зависеть от размещения и самого предложения.

Начинаем до конференции

Основная кампания проходит заранее, пока будущие участники знакомятся с событием и решают, ехать ли на него.

Запускаем за 60 дней до конференции

Вы рассказываете о площадке в своих каналах. Мы можем поддержать запуск размещением на Salofun. У людей появляется время попробовать игры и пригласить коллег.

Оставляем ещё 30 дней после события

После конференции коллеги смогут ещё раз собраться и поиграть. У организатора будет время подготовить итоги, фотографии и записи выступлений для финальной страницы.

Завершаем кампанию страницей итогов

После игрового периода на сайте остаются материалы конференции: итоги, фотографии и ссылки от организатора. Игры на этой площадке больше не запускаются.

Базовый период: 60 дней до конференции и 30 дней после неё. Если продвижение начинается раньше, обсудим более ранний запуск. Срок размещения страницы итогов согласуем отдельно.

На самой конференции внимание остаётся у программы, спикеров и личного общения. Позже желающие смогут продолжить играть в обычном Salofun на стандартных условиях.

Сколько стоит такой проект

Бюджет складывается из подготовки площадки и доступа к платным играм для участников.

Запуск на Salofun • от 150 000 ₽

Подберём игры, настроим общую страницу и пространства групп, поможем с запуском и подготовим итоговый отчёт. Оформление остаётся стандартным. Подготовка занимает ориентировочно 2-3 недели.

Площадка в вашем стиле • от 650 000 ₽

Сайт по вашим готовым макетам, фирменное оформление оболочки и трёх игр, домен, проверки и сопровождение. Игровой период – 60 дней до конференции и 30 после, затем переход к итогам. Подготовка – ориентировочно 4-6 недель.

Площадка с шестью играми • от 850 000 ₽

Тот же брендированный проект с более широким каталогом. Подходит для кампании, в которой хочется дать людям больше выбора и поводов вернуться. Подготовка – ориентировочно 6-8 недель.

Игры для участников оплачивает организатор

Платные игры – 100 ₽ за человеко-час. При большом объёме возможна индивидуальная скидка. Например, 500 человек по часу игры – около 50 000 ₽. Проект с тремя брендированными играми и таким объёмом начинается от 700 000 ₽.

Дизайн с нуля, новый игровой контент и продвижение на Salofun оцениваем отдельно. Точную смету составим после обсуждения. Число одновременно играющих согласуем отдельно от общего числа участников кампании.

Обсудим вашу конференцию

Начнём с того, кого вы хотите пригласить и чем событие будет интересно этим людям.

- **Кто ваша аудитория?**

Для кого вы готовите конференцию, какие темы и спикеров хотите представить. Это поможет выбрать игры и написать приглашение на площадку.

- **Когда начинается продвижение?**

Нужны дата конференции и желаемый срок запуска кампании. Обсудим, как встроить игровую площадку в ваши анонсы и рассылки.

- **Как должна выглядеть площадка?**

Покажите брендбук или готовые макеты, если они есть. Мы предложим состав проекта, покажем игры и подготовим расчёт.

Дайте людям приятный повод познакомиться с вашей конференцией заранее.

info@salofun
salofun/corporate